

現役TVプロデューサーが語る
メディアに取材される方法
 ~テレビラジオに確実に取材され、集客を無料で実現する~

地域密着ビジネスを行う上で、自店をプロデュースし、宣伝することは重要なポイントです。テレビに取り上げてもらうための法則、プレスリリースの具体的な作成方法など、TV局の現役プロデューサーがメディアの活用方法、集客方法を地域店の事例を紹介しながら、公開しますので、この機会にぜひご参加ください。

★日時 **7月15日(金)** 午後2時~4時

★会場 **習志野商工会議所会館 3階会議室**
 (習志野市津田沼 4-11-14 京成津田沼駅徒歩7分)

★講師 **千葉テレビ放送株式会社 プロデューサー
 大林 健太郎氏**



■講師プロフィール■

1977年生まれ。26歳のとき、番組AD・ディレクター経験も全くないにもかかわらずカリスマ美容師ブームに乗じて、「おしゃれ美容バラエティ POPn TV」を立ち上げる。企業のニーズを直接番組に反映させる独自の番組モデルを構築し、28歳の時には、中小企業のための新規扱い売上で1億円越えを達成。企業にはテレビ放送後の、いわゆる「2次利用の」重要性を強く啓蒙しています。

【主な番組】「ナイツのHIT商品会議室」「ビジネスフラッシュ（サッカー解説者松木安太郎）」
 「東京ダイナマイトのホ`死`だよ全員集合」他多数

★定員 **30名**

★受講料 **無料**

★お申し込み・お問合せ **習志野商工会議所** URL: <http://www.narashino-cci.or.jp/>

TEL:047-452-6700 FAX:047-452-6744

住所			
事業所名		TEL	
参加者名		FAX	

*ご記入戴いた情報は、本セミナーの他、習志野商工会議所からの各種情報提供のために使用される場合がございます。