

各種事業活動

① コミュニティビジネス推進事業（創業・起業支援）

a. 創業塾

回数・開催日	場所・出席者	主な内容
一般向け 平成24年9月 1日 9月 2日 9月 9日 9月23日 10月 1日	商工会議所会議室 ・応募者数 26名 ・受講者数 25名 （1回以上出席した者） ・修了者数 17名	講師 ㈱ヘッドクォーター 代表取締役 山内英二郎 氏 他 内容 創業とは、儲かる市場の選択、儲かる仕組みの作り方、事業計画書の書き方、事業計画書の作成、現場訪問実習、融資の受け方、創業の形態、経理の仕方、会社の枠組み作り
女性向け 平成24年 9月29日 10月13日 10月20日 11月10日 11月17日 11月25日 12月 1日	商工会議所会議室 ・応募者数 14名 ・受講者数 13名 （1回以上出席した者）	講師 中小企業診断士 川村 浩司 氏／小坂 雄二 氏 行政書士 瀬戸川 加代 氏 社会保険労務士 假谷 美香 氏 弁理士 阿部 正博 氏／中村 裕行 氏 税理士 阿部 尚武 氏 ITコーディネーター 鬼澤 健八 氏 内容 創業の心構え、事業アイデアの作成、事業計画書の作り方、資金の集め方、経理の仕方、個別指導、プレ創業体験 HP作成の仕方、創業者体験談 他

b. 経営・起業セミナー

回数・開催日	場所・出席者	主な内容
平成24年12月 8日	商工会議所会議室 ・受講者 33名	講師 ㈱ヘッドクォーター 代表取締役 山内英二郎 氏 他 内容 儲かる市場の選択の仕方（事業領域の構築）、儲かる仕組みの作り方（売れる仕組みの作り方）、高い目標にチャレンジする（経営者に必要な資質）

② 巡回健康診断

日時	会場	受診者数	事業所数
5月28日（月）	茜浜ホール	62	11
5月29日（火）	谷津公民館	50	21
5月31日（木）	茜浜ホール	62	15
6月 4日（月）	習志野商工会議所	196	55
6月 5日（火）	東部体育館	99	17
6月 6日（水）	東部体育館	94	24
6月 8日（金）	習志野商工会議所	104	32
10月22日（月）	習志野商工会議所	70	31
合計		737	206

実施機関 医療法人 福生会 齋藤労災病院

③ 郵送による「ガン検診」

- a. 受診者数 31名
b. 実施期間 平成24年9月～平成25年1月

④ 人間ドック

コース	1泊2日コース	日帰りコース	合計
受診者数	0名	2名	2名

実施機関 谷津保健病院、津田沼中央総合病院

⑤ 第24回マスタースゴルフ大会

- a. 日時 平成24年10月16日(火) 午前8時スタート
b. 場所 総武カントリークラブ
c. 参加者 64名

⑥ 習志野きらっと2012

項目		内容		
1	開催日	平成24年7月15日(日)		
2	助成金	500,000円		
3	広告協賛活動	421件/11,336,000円		
4	入場者	96,858人		
5	模擬店出店	内容	参加事業所	コマ数
		グルメ	27	38
		バザー	15	22
		計	42	60
6	会議所コーナー	9時～21時 会員事業所の休憩所(飲物提供)		
7	青年部	グルメ出店		
8	女性会	会議所コーナー接待、オープニングパレード参加		

⑦ 海外視察(ドイツ)

- a. 実施日 平成24年9月8日～9月15日
b. 視察場所 フランクフルト、ケルン、ハイデルベルグ、ローデンプルグ、フュッセン、ミュンヘン
c. 参加人数 15名

⑧ 活性化チャレンジ支援事業

業界を取り巻く厳しい環境や構造変化に即応し、企業(団体)が自主的に取り組む活性化事業に対して活動助成を実施。

(5) 広報

① 刊行

- a. 件名 「商工習志野」
b. 体裁 冊子型8面 1・8面カラー
c. 刊行回数 12回(毎月1回、10日発行 1・7月は全戸配布)

d. 刊行部数 2,100部

② ホームページ

- a. 件名 習志野商工会議所 ホームページ
- b. アドレス <http://www.narashino-cci.or.jp>
- c. 内容 経営支援（金融、税務、労務、経理、各種助成金、創業・起業）、
検定情報、事業所DB、空き店舗情報、地域情報、産学官連携、
特許情報、共済情報、他

③ JR 津田沼駅広告板の貸し出し

- a. 件数 80事業所（327回）

④ DM 配送サービス

- a. 件数 9事業所（13回）／年9回発送

(6) 証明・鑑定・検査 なし

(7) 信用調査 なし

(8) 各種行事

- a. 件名 新春賀詞交歓会
- b. 実施年月日 平成25年1月8日（火）
- c. 場所 習志野文化ホール・ホワイエ
- d. 参加者数 585名

商業部会共済) 1月18日