

平成23年度事業計画(概要)

平成23年度 習志野商工会議所「事業計画」のあらまし

基本方針

習志野商工会議所の設立から四半世紀を迎える今、地域総合経済団体としての基盤を次世代へ継承するために、改めて行動ビジョンを明確にしたうえで、組織を挙げてその達成に取り組んでいくことが求められています。

このような期待に対して、「会員企業の経営を支え、小規模企業を守る」の第10期方針のもと、優先すべきテーマとして、①経営支援体制を強化して「会員企業を守る」②会員と地域が有する「潜在力を顕在化する」③会員と地域の発展を下支えする「会議所を強化する」の3項目を掲げ、それぞれを事業体系の柱として事業の執行にあた

事業体系

○会員企業を守る

(1) 相談環境改善による小規模企業の安定支援

専門家に気軽に相談できる環境や経営支援施策への手軽なアクセス環境の整備をはじめ、職員訪問の強化など経営課題解決のための相談環境を改善し、小規模企業の経営安定を支援します。

(2) 相談体制総合化による会員の発展支援

支援機関や大学、専門家との連携強化と対応の実践化を図るなど、相談体制の総合化を推進し、強み発揮や経営革新、競争力強化等に向けた取り組み支援を通じて、会員の発展を支援します。

○潜在力を顕在化する

(1) 会員の潜在力の顕在化による会員活性

個店力強化や集客力向上のための商店街支援、新製品の開発や試作ほか、産学官・異業種連携による経営資源のマッチングなど会員の潜在力の顕在化に努め、会員の活性化に貢献します。

(2) 地域の潜在力の顕在化による地域活性

歴史文化や大学・企業の知財等の郷土資産を活かしたブランド育成や、ロボット産業への挑戦等、地域価値の向上に向けた支援など地域の潜在力の顕在化により、地域の活性化に貢献します。

○会議所を強化する

(1) 事業執行を下支えする組織・財政基盤強化

会員組織の基本となる会員参加の会議・事業の活性化をはじめ、会員拡大や会員に役立つ共済制度の普及による収益構造の改善、会館の利用促進など、組織・財政基盤の強化に努めます。

(2) 会員・地域の発展を下支えする機能強化

日商の事業方針や国・県・市の産業振興の方向を踏まえ、現実的な当所の機能強化方針の策定とその取り組みを通じて、実現力のある事業執行体制を確立し、組織の機能強化に努めます。

主要事業

会員企業を守る

- (1) 会員を守る「金融斡旋」
- (2) 会員を守る「専門家派遣」
- (3) 会員を守る「施策普及」
- (4) 会員を守る「集団指導」
- (5) 会員を守る「販促支援」

潜在力を顕在化する

- (1) 「産学官連携フラットホーム」
- (2) 「戦略産業・ロボット関連産業創出」
- (3) 「地域価値掘起し事業」
- (4) 「要望・提言」
- (5) 「活性化へのチャレンジ支援事業」
- (6) 「個店力強化支援事業」

会議所を強化する

- (1) 「会員交流強化事業」
- (2) 「会議所組織強化事業」

(1) 状況や段階及び緊急の需要に資する金融支援

①必勝の資金調達支援②セーフティネットの保証の活用③多様な資金調達機会・公的融資制度の促進④金融円滑化法の活用⑤景気回復支援施策の促進⑥会議所スピードローンの促進⑦夜間・出前相談会、1日公庫等、相談機会の多様化

(2) 専門的見地からの課題解決支援

①専門家出張コンサルティング ②企業OB人材派遣 ③大学との連携による技術相談 ④地域連携拠点事業との連携

(3) 各種施策の提供による支援

①訪問による経営課題把握 ②支援施策の対象ごと紹介(中小企業支援虎の巻) ③公的制度活用促進 ④多様な広報手段による支援施策の提供 ⑤メール・FAXによる随時相談受付

(4) 研修型の集団指導による支援

①景気回復対策 ②経営基盤強化 ③経営革新・経営力向上支援 ④事業承継・技術継承 ⑤起業家輩出 ⑥財務体質強化 ⑦地域資源活用/問題解決に資する企画

(5) ①買い得情報発信支援/イ) 会員優待クーポン券事業の実施 ロ) グルメサイトの利用促進 ②ビジネスマッチング/イ) ビジネス交流会・商談会 ロ) ホームページで企業情報を発信

(1) 産学官連携

①研修・交流・視察 /イ) 定期研修会 ロ) 異業種交流グループ技術交流・新製品開発
ハ) 先進地域視察及び交流
②共同研究実用化支援 /イ) 産学・異業種交流による新技術・新製品開発支援
ロ) 市内大学との連携のもと気軽に相談できる場の提供
ハ) 気軽に相談できる大学交流オフィス
③ウェブネットワーク /イ) ブログによる情報発信(知財情報、イベント助成金)
ロ) ITによる収益事業検討/アクセス環境の改善

(2) ロボット関連産業創出

①大学との連携 ②フォーラム ③ロボットコンテスト ④ロボット技術の助言

(3) ブランド育成・開拓支援行

①歴史・文化等の地域潜在力の価値化への挑戦支援 ②地域ブランド育成・創出及び普及 ③NHK坂の上の雲関連

(4) ①景気対策・中小企業振興/イ) 中小企業支援 ロ) 資金調達の多様化・円滑化

ハ) 商店街活性化 ニ) 業種別課題解決
②地域活力基盤の強化支援 /イ) 地域産業の育成 ロ) 事業承継支援 ハ) 産学官連携新
③地域資源の利活用 /イ) ロボット技術 ロ) 知財の連携

(5) がんばる企業・活性化チャレンジ支援事業

①商店街活動支援 ②経営革新認定取得支援 ③産学官共同研究支援 ④歴史・文化資産活用支援

(6) 専門家とのコラボによる個店の魅力強化事業

①個店の魅力発見強化と普及 ②個店診断と魅力・強みの具現化 ③参加者のフォローアップ

(1) 会員交流

①部会・会員交流会/イ) 会議所の根幹となる部会や青年部・女性会と執行部の交流
ロ) 課題の共有と事業への反映 ハ) 会議所事業への理解促進
②出会いと交流及び少子化対策事業/イ) 独身男女の出会いと交流の場
ロ) 出産・子育て環境の改善、仕事との両立支援の啓発
ハ) 家族を持ち地域や会社の担い手となる意識醸成

(2) 会議所組織強化

①会員拡大/イ) 集積地域における未加入企業 ロ) 議員紹介 ハ) 青年部・女性会紹介
ニ) 共済キャンペーンタイアップ ホ) 新規開業企業 ヘ) 友好団体の協力