

平成25年度事業計画（概要）

基本方針

習志野商工会議所では、かねてから“地域密着型”の経営支援を行うとともに“まちづくり”を通じて地域経済の活性化に貢献してまいりましたが、平成25年度は「第10期・3年間」の最終年度になりますので、「会員企業の経営を支え、小規模企業を守る」の方針の実現に向けて、何より優先すべき課題として会員が置かれた厳しい状況打開のために、最大の長である「マンパワー」の結集によって、政府の“成長戦略”や自治体の“経営支援策”の普及、支援制度の活用促進など、「会員企業の成長発展」を第一に据えて事業に取り組んでまいります。

事業体系

◎会員企業を守る

(1) 相談環境改善による小規模企業の安定支援
専門家に気軽に相談できる環境や経営支援施策への手軽なアクセス環境の整備をはじめ、職員訪問の強化など経営課題解決のための相談環境を改善し、小規模企業の経営安定を支援します。

(2) 相談体制総合化による会員の発展支援
支援機関や大学、専門家との連携強化と実践化・一元化を図るなど、相談体制の総合化を推進し、会員の強み発揮や経営革新、競争力強化等に向けた取り組み支援を通じて、会員の発展を支援します。

◎潜在力を顕在化する

(1) 会員の潜在力の顕在化による会員活性
顧客創造の基本となる個店力強化や集客力向上のための商店街支援、新製品の開発や試作ほか、産学官・異業種連携による経営資源のマッチングなど会員の潜在力の顕在化に努め活性化に貢献します。

(2) 地域の潜在力の顕在化による地域活性
歴史文化や大学・企業の知的財産等の郷土資産を活かした新たなサービス、製品の開発ほか、ロボットなど次世代産業への挑戦等、地域の潜在力の顕在化により地域の活性化に貢献します。

◎会議所を強化する

(1) 事業執行を下支えする組織財政基盤強化
産業・地域振興の取組強化のために、会員組織の基本となる会員参加の事業の活性化や会員拡大、会員に役立つ共済の普及による収益構造の改善、会館利用促進など、組織財政基盤の強化に努めます。

(2) 会員・地域の発展を下支えする機能強化
日商の事業方針や国・県・市の産業振興の方向を踏まえ、現実的な当所の機能強化方針の策定とその取り組みを通じて、実現力のある事業執行体制を確立し、商工会議所組織の機能強化に努めます。

平成25年度 習志野商工会議所「事業計画」のあらまし

主要事業

- (1) 「定期的巡回訪問」
(2) 「金融支援」
(3) 「専門家派遣」
(4) 「経営支援 施策普及」
(5) 「研修・集団指導」
(6) 「販売促進・ マッチング支援」

会員企業を守る

潜在力を顕在化

会議所を強化する

- (1) 「産学官連携 プラットホーム」
(2) 「地域資源 活用事業」
(3) 「要望事業」
(4) 「活性化への チャレンジ 支援事業」
(5) 「個店力強化 支援事業」

- (1) 「会員の絆・出会い と交流事業」
(2) 「会議所組織 強化事業」

- (1) 巡回訪問による経営実態の把握ときめ細やかな支援
①新入会員訪問キャンペーン ②ニーズ別支援施策の提供と活用促進 ③会議所諸事業の周知 /巡回管理、支援メニューの効果的提供と利用促進
(2) 資金需等の把握、経営実態に応じた金融あっせん支援
①新入会員巡回 ②新規利用者開拓 ③多様な資金調達・公的融資制度の周知 ④円滑化法終了後の経営支援 ⑤会議所スピードローンの促進 ⑥夜間・出前相談会 ⑦1日金融公庫/PR強化、巡回訪問の徹底
(3) 経営課題の解決に向けた専門的見地からの経営支援
①専門家グループによる総合指導（経営・税務・法律等の組合せ） ②専門家出張指導 ③OB人材派遣 ④大学との連携指導 ⑤商工会議所のネットワークを活用した経営支援/ニーズ把握、課題解決に向けた的確なマッチング
(4) 経営の維持発展に資する各種施策の提供支援
①巡回訪問による情報提供と経営課題の把握 ②経営支援施策の内容別整理と紹介（経営支援施策虎の巻） ③多様な広報手段による施策の周知/リアルタイム支援
(5) 研修会形式の集団指導による経営支援
①支援施策活用の仕方 ②経営基盤強化 ③経営革新・経営力向上 ④事業継続・技術継承 ⑤起業家創出 ⑥経営体質強化 ⑦地域資源活用/問題解決に資する企画
(6) ①販売促進支援
イ)ダイレクトメール代行 ロ)JR津田沼駅広告板 ハ)ホームページ事業所紹介
ニ)会報（事業所紹介、一般広告、全戸配布広告）
②ビジネスマッチング支援
イ)ビジネス交流会・商談会 ロ)ホームページで企業情報を発信（売りたい、買いたい、空き店舗情報）

- (1) 産学官連携
①研修・交流 イ)定期研修会 ロ)異業種交流グループ技術交流・新製品開発 ハ)先進地域視察及び交流 /成果に至るロードマップ
②共同研究実用化支援 イ)産学・異業種交流による新技術・新製品開発、販路開拓支援 ロ)知財（大学・企業）との連携機会 創出・活用促進 ハ)移動大学交流オフィス
③情報提供 イ)ネットによる情報発信（知財情報、イベント、助成金）ロ)ITによる収益事業検討/アクセス環境の改善
④ロボット関連 イ)ロボットを媒介とした知財の普及 ロ)イベントによる周知（知能ロボット、こども絵画、キット製作、企業展示） ハ)大学との連携による基礎技術の助言/具体的研究開発への誘導
(2) 習志野市の歴史ゆかりのフランド育成支援
①ドイツゆかりの商品育成 ②騎兵ゆかりの商品育成/習志野市の観光振興計画に添った展開、実現性評価、当事者・事業者の主体的参加
(3) ①景気対策・中小企業振興 /イ)商店街活性化 ロ)技術継承中小企業支援 ハ)金融 ニ)業種別課題解決
②地域経済基盤の強化 /イ)地域産業の育成 ロ)事業承継支援 ハ)産学官連携支援
③地域資源の利活用 /イ)ロボット技術 ロ)知財の連携 /部会・委員会1要望
(4) がんばる企業・活性化チャレンジ支援
厳しい環境・構造変化への対応に自主的に取り組む活性化へ向けた事業に対する支援 ①商店街活動支援 ②経営革新認定取得支援 ③産学官共同研究支援 ④歴史・文化資産活用支援/新たなチャレンジ誘導が目的の事業であることの周知
(5) 専門家とのコラボによる個店の魅力強化事業
①個店の魅力発見強化と普及 ②個店診断と魅力・強みの具現化 ③参加者のフォローアップ ④参加者同士の啓発機会 ⑤一店逸品活動への展開 /実態に対する自己認識と強化に対する自主性の発揮

- (1) ①部会員交流会 イ)新入会員の会議所活用の理解促進 ロ)会議所の根幹である部会や青年部・女性会と役員・議員の交流 ハ)目標・課題の共有 /多様な人材、後継者世代の参加機会創出
②第3回婚活事業 イ)会員従業員を主とする独身男女の出会い・交流機会 ロ)少子化問題への貢献 /会議所が行う安心感を背景にした参加促進、企業協賛による企業宣伝と事業費確保
(2) ①会員との絆づくりと退会予防
イ)巡回訪問による情報・サービス提供 ロ)課題別・対象別施策の提供
ハ)未加入・開店事業所への勧誘
ニ)共済タイアップ ホ)友好団体の加入 ヘ)退会予防・入会動機に有効な事業企画 /活用・参加機会の充実
②福利厚生面からの 経営改善支援と当所の財務強化
イ)会員優遇の共済の普及 ロ)会員の経費節減に資する共済の普及
ハ)福利厚生制度の充実による労働意欲の向上と生産性向上/会員メリットの提供、結果としての当所の財務改善
③会議所機能強化
イ)時代に対応した組織・財政・運営基盤の強化 ロ)中小企業の経営課題へのきめ細やかな支援/目標の明確化、具体的手法、結果検証、身の丈に応じた計画
④役員議員改選 任期満了に伴う第11期の新役員・議員の選任

平成25年度 習志野商工会議所「事業計画」のあらまし(2)

会議・事業名	主な事業/課題	各種事業	主な内容
議員総会	最高意思決定機関(6月・11月(臨時)・3月) /経営者のノウハウ発揮、議員提案など活発な議論がなされる環境整備	企業経営 戦略委員会	①経営基盤・経営力強化に役立つ経営支援策の調査・研究 ②ビジネスマッチング支援事業の調査・研究 ③会議所の経営基盤強化に向けた調査・研究/組織・財政基盤強化、会員満足度の向上
常議員会	業務の執行機関(5月・9月・2月) /常議員の知識・経験が反映されるテーマ選定	創業支援	①創業知識及び基本的な経営技術に関する集中研修 ②過去参加者に対するフォロー研修 ③プレ創業などの実践研修/後継者育成支援・地域経済巡回促進に資する企画
正副会頭会議	地域経済の活性化、当所の運営・活動など重要方針協議(毎月) /将来展望、現状分析	巡回健康診断	①健康増進の視点から会員事業所の福利厚生支援/受診者の拡大・掘起し、サービス内容の見直し、オプション診断の充実化
代表者連絡会議	運営上の諸問題の調整(4月・7月・10月・1月) /部会から委員会への研究要請、委員会提案事業の部会事業化	マスタースゴルフ	①事業所間相互の交流と健康増進及び福祉支援 /参加者拡大と新規参加者勧誘、他団体との日程調整
商業部会	①地域資源活用事業 ②商業集客促進事業 ③先進商業視察研修(部会員交流) ④専門家による個店強化支援(一店逸品活動)/主体的参加を得るための環境作り	会報 /商工習志野	①関係機関情報や景気対策等、経営発展に資する広報機会の提供 ②会員事業所のPR効果(DM発送代行サービスなど) /読まれる紙面づくり
工業部会	①部会員間交流事業(会員の事業参画機会促進と技術・情報交流) ②産学官連携による基盤整備(大学研究室との連携強化) ③後継者育成事業(海外視察ミッションの派遣) ④市内/県外企業視察見学会の開催/主体的参加と技術向上 ⑤受発注機会拡大支援	メロディー基金 サポート倶楽部	①街かど音楽会の開催 /音楽の薫街づくりを目的とした自主事業の展開、財源確保、協力員増強
サービス業部会	①ビジネス商談会及び交流会 ②会員スポーツ交流(ハイキング会) ③倶楽部活動推進 ④受発注促進研究事業(会員事業所優待カードの需要調査) ⑤公的金融制度の周知及び改善に向けた協議・要望 /参加型部会運営	賀詞交歓会	①当所・市・社協による賀詞交歓会 /市制60周年の演出
建設業部会	①受発注機会と情報提供支援(行政懇談会・意見交換会、定例・視察研修会、緊急地域経済対策、修繕斡旋) ②情報化推進支援(データベース整備) ③後継者育成(委員会制度)・事業承継円滑化支援 ④部会員交流支援/受注先別の課題の相違	市民まつり	①グルメ・バザー部門運営 ②会議所コーナー設置 ③協賛金募集 /申請書類及び出店要項の見直し、市内飲食店との連携強化
青年部	①部員間の交流 ②エンジェルタッチの実用化 ③婚活事業(出会いと交流事業) ④商工会議所事業への参加 ⑤他青年部活動(全国、関東、県連)の外出 /会員拡大、参加率向上活動、関東ブロック大会(八千代)への協力出向	共済・保険	①あじさい ②火災 ③自動車 ④総合福祉 ⑤所得補償 ⑥倒産防止 ⑦特定退職金 ⑧PLほか /合理化・拡大
女性会	①地域活性化各種イベントへの参加 ②女性会事業のPRと自己研鑽のための講演会 ③他女性会との交流 ④白鷺園ボランティア /会員拡大、後継者育成、収益事業の見直し	中小企業 景況調査	①四半期ごとの市内事業所景気動向調査 /日本商工会議所受託
街づくり 戦略委員会	①事例研究と可能性の追求 ②商業先進地視察 ③NPO・ボランティア団体との交流会 /地域資源を切り口とした魅力ある新たな街づくりへの気運と次世代への継承	大型店 連絡協議会	①地域イメージ向上研究(研修会・他団体等との交流) ②地域貢献による商業活性化 ③会員間連携・情報交換(例会開催)
情報 戦略委員会	①IT化推進セミナー ②ホームページリニューアル検討 ③クラウドの調査研究 /会員企業のWebマーケティングと集客ノウハウの支援	検定試験	①珠算(3回) ②簿記(3回) ③販売士(3回) ④カラーコーディネーター(2回) ⑤ビジネス実務法務(2回) ⑥福祉住環境(2回) ⑦BATIC(2回) ⑧環境社会/eeco(2回)